



**Ayuntamiento  
de Aljaraque**



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO



## **EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE ALJARAQUE INFORMA:**

### **Asunto: Como buscar trabajo por Internet**

Internet pone a nuestra disposición de manera inmediata, cómoda y, en la mayoría de las ocasiones, sencilla el acceso a cualquier materia, información y/o conocimiento. Sólo hay que navegar para encontrar lo que queremos o necesitamos saber. Y en esta red donde todo cabe, tienen también su espacio el empleo, la formación y la orientación.

Aunque se mantienen las formas tradicionales de buscar empleo a través del envío de cartas, autocandidaturas, directamente en empresas en las que pueda encajar un perfil profesional y personal, y la no menos convencional idea de contestar a los anuncios de periódicos o publicaciones especializadas en ofertas de empleo, Internet se ha introducido con fuerza en éste ámbito, el del mercado laboral, y ha creado un espacio virtual del que obtienen rendimiento tanto las empresas que precisan de nuevos empleados como las personas que buscan un puesto de trabajo acorde a sus necesidades.

En la actualidad encontrar empleo no es tarea fácil. Pero hay evidencias de que ser activo en Internet aumenta las posibilidades de lograrlo.

Internet es una potente herramienta de ayuda para encontrar empleo, sea cual sea el puesto de trabajo que uno busca. Prácticamente el 90% de quienes contratan dice que recurre a Internet para conocer a sus futuros empleados (o para cotejar su currículum con lo que circula sobre ellos en las redes sociales). Y cada vez más las grandes empresas anuncian sus vacantes únicamente en su Web o en las redes sociales y profesionales para ahorrar costes.

Para buscar empleo a través de Internet hay que tener claro el objetivo profesional, ya que no será necesaria la misma estrategia si uno es profesional de la formación o de un sector muy tecnológico que si busca un trabajo comercial o en el sector de la construcción. Pero unos y otros encontrarán en la red un gran centro de información, la posibilidad de crearse una identidad profesional, de ampliar su red de contactos y de dar a conocer sus habilidades y capacidades y así tener más oportunidades de conseguir empleo.

La utilidad más básica de Internet es recoger información sobre ofertas de empleo. Para ello existen portales especialistas como Infojobs, Infoempleo, Laboris o Monster, por citar algunos, que además permiten enviar el currículum y participar en los procesos de selección de personal de las empresas que contratan sus servicios, pero también los específicos como Tecnoempleo, Turijobs, Trabajoenhostelería o Primerempleo.



La información que circula por Internet con potencial de convertirse en un empleo es mucho más amplia. Conviene pensar en diarios, revistas especializadas, directorios de empresas y de directivos, asociaciones y webs sectoriales, información sindical... En todos aquellos sitios donde puedes encontrar noticias relacionadas con tu sector o con tu actividad que te puedan poner sobre la pista de posibles contrataciones, como el anuncio de una nueva inversión, la construcción de un nuevo edificio, una reforma legislativa, etcétera. También hay que aprovechar la red para investigar a las empresas que te pueden contratar.

Además, es importante buscar información en las redes sociales, ya sea en las de carácter más profesional (como LinkedIn) o en Twitter y Facebook, pues hay empresas que comunican ahí sus ofertas y también muchos contactos que pueden comentar oportunidades de trabajo en su empresa.

Se aconseja que como mínimo hay que hacerse un perfil en LinkedIn y en Xing, que es como tener un Facebook profesional donde conocer a colegas, a posibles colaboradores, a empresas que te interesen... Es importante que estos perfiles sean claros, ordenados, estén siempre actualizados y sean coherentes con el resto de la identidad digital, pues no se trata de decir que uno es experto en marketing y luego que todos los contactos o comentarios con los que aparece relacionado en la red tengan que ver con el transporte. En la red todo es muy visible; antes enviabas tu currículum y quien te podía contratar sólo te veía en la entrevista, ahí te lo jugabas todo; ahora cualquier entrevistador puede ver lo que hay de ti en las redes sociales, ver con quién te relacionas, lo que escribes en un blog, qué fotos has difundido... Por eso hay que mostrarse de la mejor manera posible, cuidar la marca personal y, sobre todo, ser coherentes.

La tercera gran utilidad de la red es facilitar infinidad de contactos. El no tener trabajo, en ocasiones, te deja fuera de los circuitos profesionales, y las redes sociales y los foros de Internet mitigan esto, porque permiten entrar en contacto con otros profesionales del sector, con antiguos compañeros, con grupos especializados que comparten tus intereses...

¿Qué nos ofrece Internet para buscar empleo?

- Portales de empleo: permiten insertar tu currículum, ver qué ofertas de empleo hay disponibles, consultar información sobre cómo preparar una entrevista de trabajo... Con la información que puede facilitarse vía currículum es difícil diferenciarse del resto de candidatos, así que conviene incluir alguna carta de presentación, referencias a blogs propios o perfiles en redes sociales que recojan información complementaria sobre los trabajos realizados y la valía profesional. Se aconseja no poner que se está en paro sino "en búsqueda activa de empleo", no dar una cifra sobre las aspiraciones salariales (una salida airosa es "dependiendo de las condiciones"), cuidar el nombre que figura en la cuenta de correo electrónico donde se recibirá la información, y no apuntarse a las ofertas de empleo sin ton ni son, sólo a las que se ajusten realmente al perfil de cada uno. Algunos de los portales de empleo más populares son Infojobs, Laboris, Buscaremplo, Infoempleo, Monster. Hay páginas que recogen ofertas especializadas, como TicJob para empleos relacionados con las nuevas tecnologías, Domestika para diseñadores y creativos o Mercadis para personas con discapacidad.



- Redes sociales y profesionales:

**LinkedIn:** está considerada la red profesional por excelencia. Es muy fácil de usar, gratuita y permite la actualización de tu currículum y competencias a tiempo real, dándote la posibilidad de establecer contactos con otros profesionales y formar parte de diferentes grupos que te puedan ayudar a encontrar empleo. Es importante cumplimentar bien los datos del perfil.

- ❖ Indica tu disponibilidad. Si se está en paro, el consejo de los expertos es que en el apartado cargo actual se ponga el cargo al que uno aspira y, en el apartado empresa, “en búsqueda activa” o “en transición profesional”. Así, los reclutadores y responsables de los departamentos de recursos humanos sabrán que estás disponible.
- ❖ La primera impresión importa. La foto de perfil debe reflejar quien eres. No es necesario un retrato de alta calidad, pero debes mostrarte de la forma más profesional posible. Una de las peores cosas que se pueden hacer en LinkedIn es no incluir una foto de perfil porque da impresión de dejadez y los reclutadores no se interesarán por ti.
- ❖ Modo de expresión. A la hora de relatar la experiencia previa, es importante centrarse en los resultados y logros obtenidos más que en las tareas o cargos desempeñados, hablar en primera persona, y aportar referencias a blogs, presentaciones o trabajos realizados.
- ❖ Delimita la búsqueda. Uno de los principales errores que cometen los usuarios es no especificar qué tipo de empleo se demanda o indicar en el perfil que se está capacitado para muchos trabajos de diferente índole. Ambas cosas despistarán a los reclutadores de empleo, lo que provocará que abandone dicho perfil y acuda a la búsqueda de otro.
- ❖ Incluye tu currículum. LinkedIn te ofrece la posibilidad de alojar tu currículum en su plataforma. Es importante que lo hagas para que los reclutadores de empleo tengan la máxima información sobre tu perfil laboral.
- ❖ Establece una red de contactos. Tan importante como dotarse de un buen perfil es buscar grupos con los que se compartan intereses profesionales e inscribirse en ellos. También se pueden buscar por empresas y ver si se conoce a alguno de los empleados que aparecen para contactar con él. Siguiendo a las empresas y a los profesionales del sector objetivo uno puede detectar los cambios que se producen y ver si se crean vacantes. Es importante ser coherentes con el currículum y la imagen profesional que se quiere transmitir tanto al solicitar como al aceptar contactos.
- ❖ Añade recomendaciones. Solicitando recomendaciones a algunos contactos se amplían las posibilidades de encontrar trabajo, por lo que es importante que se las pidas también a tus antiguos jefes para que puedas incluirlas en tu perfil.
- ❖ Haz networking. Aprovecha tus contactos e intenta establecer una relación con ellos. Es recomendable que participes en diferentes grupos (algunos son abiertos), ya que te dan la posibilidad de conectar con más profesionales, conocer gente del sector que te interese, escuchar sus conversaciones, hacer aportaciones a sus debates y, poco a poco, obtener una amplia red de contactos con la que sea más fácil que surjan oportunidades de empleo. En este caso, es importante ser coherente a la hora de conocer y relacionarse con otros profesionales.
- ❖ Mantén actualizado tu perfil. A medida que vaya adquiriendo nuevas habilidades, inclúyelas, siendo también recomendable la actualización de publicaciones relacionadas con tu sector e ir añadiendo asiduamente nuevos contactos.



**Ayuntamiento  
de Aljaraque**



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO**



Andalucía  
se mueve con Europa



**Nerea Nieto Gómez**  
 Redactora en Computer Hoy / Community Manager /  
 Social Media Manager  
 Madrid y alrededores, España | Marketing y publicidad

Edición finalizada

más de 500  
contactos

Español - es.linkedin.com/in/nereanieto/ Editar

Editar información de contacto

### Trayectoria profesional y académica



Extracto

Editar

ENGLISH PROFILE at <http://www.linkedin.com/in/nereanieto/en>

Estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas e Investigación y Técnicas de Mercado en la Universidad San Pablo CEU, en el programa bilingüe. Responsable, amante de las nuevas tecnologías, dinámica y con gran facilidad para los idiomas.

Gran vocación internacional: doble licenciatura en bilingüe y un semestre estudiando en Boston

Perfil: Español -

Este es tu perfil principal.

Recomendado para ti



Proyectos



Organizaciones



Reconocimientos y premios



Calificaciones de pruebas



También puedes añadir...



Cursos



Patentes



Voluntariado y causas benéficas



**Twitter:** esta red permite seguir cuentas que publican ofertas de trabajo como @empleoytrabajo o @encontrabajo o @wiseri. Pero también enterarse de dónde se producen vacantes o eventos interesantes a nivel profesional utilizando etiquetas sectoriales o del tipo #empleo, #ofertas, #rrhh, siguiendo a asociaciones, escuelas de negocios, publicaciones especializadas, gente clave en el sector. Otra fórmula de conseguir información es seguir los perfiles de empresas donde a uno le gustaría trabajar para conocer qué proyectos comentan y qué necesidades podrían tener para emitir información que pueda resultarles interesante o, en un momento dado, contactar con ellas. Hay que cuidar el perfil con que uno se presenta en Twitter para reflejar los rasgos profesionales más positivos y ofrecer un acabado atractivo y cuidado. Es importante tuitear con regularidad creando una imagen profesional que inspire confianza, sin mentir, y difundiendo sólo aspectos que sean coherentes con la imagen profesional que queremos dar y que aporten valor, sin vender humo. En este sentido, aconsejan evitar opiniones políticas, religiosas y comentarios polémicos (se sugiere tener un segundo perfil, desvinculado del nombre profesional, para esos comentarios). Es interesante diseñar una estrategia clara de cómo uno se quiere dar a conocer, cómo aportará valor y demostrará su capacidad. Requiere tiempo, y conviene cuidar la lista de seguidores para que incluya a personas que marcan tendencia o son relevantes en el sector en el que se quiere trabajar o del que se supone que uno es especialista.

En este sentido, para hacer una buena búsqueda de los perfiles donde se anuncian ofertas de empleo, simplemente hay que escribir en la barra de búsqueda "empleo" (por ejemplo) y nos aparece una relación de todos ellos. Lo ideal sería hacer clic en la opción "Personas", donde encontraremos los perfiles. También, si lo consideramos necesario, podemos escribir el nombre de aquella empresa o entidad que queramos mantener un seguimiento de los proyectos, noticias u ofertas laborales que publican.



empleo





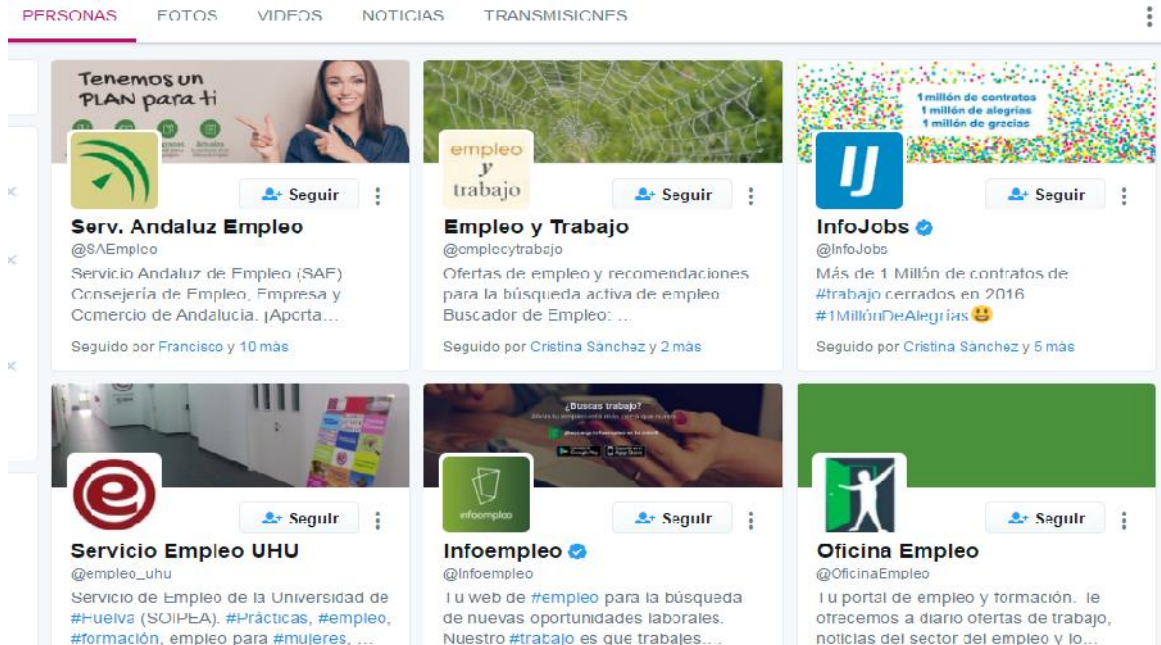
**Ayuntamiento  
de Aljaraque**



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Andalucía  
se mueve con Europa



**Facebook:** esta red también permite localizar algunas ofertas de empleo y dar visibilidad al perfil profesional. Facebook es una red más orientada a relaciones personales y, si uno no fija bien las condiciones de privacidad y quién puede acceder a esa información, lo que allí figura puede dañar su imagen profesional y descartarle como candidato a un empleo. El consejo de los especialistas si se da un uso profesional al Facebook es eliminar todas las fotos o comentarios que resulten comprometedores, cuidar a quien se añade como amigo, hacerse fan de páginas relacionadas con el sector que interesa, añadir documentos o comentarios que dejen patente la formación, intereses y talento de cada uno. Y si se da un uso personal, restringir mucho quien accede a ese perfil y la información que se comparte.

Una forma rápida y fácil de acceder a anuncios de empleo vía Facebook es escribiendo “empleo” en la barra de búsquedas y nos aparece una relación con todas las páginas donde se publicitan dichos anuncios. Por ejemplo:





Ayuntamiento  
de Aljaraque



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO



**Blogger y Wordpress:** son dos servicios gratuitos para poner en marcha un blog donde escribir tanto artículos de un tema profesional como reseñas de libros leídos o resúmenes de jornadas profesionales en las que se ha participado para demostrar el conocimiento sobre un tema, la capacidad de comunicación y la proactividad de quien busca trabajo.

**Bligoo y Google Sites:** permiten crear una web personal donde ofrecer una información más amplia y detallada del currículum, que por definición ha de ser escueto.

**Netvibes:** este lector de noticias permite recibir automáticamente la información de blogs y webs que uno seleccione como interesantes para encontrar empleo.

**Google Alert:** el sistema de alertas de Google es una herramienta sencilla para saber, vía correo electrónico, cuándo se publican ofertas de empleo o información de interés en las webs previamente seleccionadas.

**YouTube, Scribd...:** hay webs muy útiles para publicar y compartir contenidos que refuercen la imagen profesional de quien busca trabajo. Las más populares son YouTube para vídeos, Slideshare para presentaciones, Scribd para documentos y Flickr para fotos e imágenes. Su uso también deja rastro para los jefes de recursos humanos sobre la competencia y pericia digital de un candidato.



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
"El SE invierte en tu futuro"



---

La realización de la obra o servicio ha sido desarrollada por personal contratado para la ejecución de la Iniciativa de Cooperación Social y Comunitaria "Programa Emple@Joven" y "Programa Emple@30+", con N° de Expte. HU/CJM/0131/2016, financiado por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo procedente del Programa Operativo "Empleo Juvenil" y del Programa Operativo "Fondo Social Europeo de Andalucía 2.014-2.020" respectivamente.