



Ayuntamiento  
de Aljaraque



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



# Portal Empresarial “Aljaraque Empresarial”

## La Sostenibilidad Medioambiental en la Empresa



La realización de la obra o servicio ha sido desarrollada por personal contratado para la ejecución del proyecto denominado “Aljaraque Emple@ Joven” con N° de Expte. HU/CSC/0066/2014 para el desarrollo del Programa Emple@joven, subvencionado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el FSE en un 80% a través del Programa operativo “Fondo Social Europeo de Andalucía 2007-2013” CCI2007ES051PO005 y la Junta de Andalucía.



## **ÍNDICE**

- 1. INTRODUCCIÓN.**
- 2. IMPACTO EN LAS EMPRESAS**
- 3. LA ACTUALIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**
- 4. ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD**
- 5. INVENTARIOS DE EMPISIONES**
- 6. LAS NORMAS ISO**
- 7. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**
- 8. CONCLUSIONES**

## SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA

### 1. INTRODUCCIÓN.

Según palabras de la propia **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** en su Informe “Empresas Sostenibles: creación de más y mejores empresas”, los países y las economías deben trabajar para conseguir un estímulo del crecimiento incluyente, es decir, compatibilizar el crecimiento económico con la inclusión social y la protección del medio ambiente.

Existe una responsabilidad por parte de las empresas de carácter medioambiental, dada cuenta que las actividades desarrolladas por las mismas afectan directa e indirectamente al medio ambiente.

Es imposible separar los ámbitos social, económico y ambiental de la empresa, pues los tres deben desarrollarse de igual modo para que el tejido empresarial crezca de una forma correcta, olvidar uno de estos tres pilares puede conseguir un desarrollo a corto plazo pero condenar el crecimiento a medio y largo plazo.

### 2. IMPACTO EN LAS EMPRESAS

Como se extrae de la **Organización Internacional de Empleadores (OIE)**, el trabajo en materia de sostenibilidad y desarrollo sostenible es importante por diversos motivos:

- Los análisis científicos sirven para revelar nuevos fenómenos e impactos de la actividad empresarial.
- Con el desarrollo tecnológico y la innovación se consigue crear nuevos productos, servicios y nuevos negocios que facilitan nuevas formas de respuesta y gestión de los impactos medioambientales y del cambio climático.
- Las nuevas respuestas económicas y legislativas están produciendo cambios en la política, la práctica y los aspectos financieros y sociales.

Las agendas políticas están marcando el camino que las empresas deben seguir y qué condiciones deben cumplir.

### 3. LA ACTUALIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

En el momento presente, la actitud de la mayoría de las empresas se dirige hacia un cumplimiento de los mínimos exigidos por la normativa vigente con el afán de evitar sanciones por parte de la administración. Esto es fruto de la actual legislación de “*quien contamina paga*”.

No obstante, para la empresa es beneficioso cambiar de estrategia y sumarse al desarrollo sostenible, pasando a ser un negocio en sí mismo y abandonándose la tradicional idea de que era una condición para las actividades económicas. Ejemplos de esto son el actual mercado de emisiones de CO<sub>2</sub> y las energías renovables, dos sectores punteros en la última década y de gran proyección de futuro.

A estos dos ejemplos de actividades económicas deben sumarse una serie de medidas que pueden implantarse en cualquier empresa o actividad económica tendentes a la eficiencia energética o reducción de residuos que pueden abaratar la producción propia de cualquier sector empresarial. Un ejemplo claro de esto es la implantación de iluminación LED en cualquier nave industrial u oficina, que con una inversión previa no muy elevada, teniendo en cuenta que en los últimos años esta tecnología se está abaratando bastante, consigue una gran reducción en el consumo energético mensual con la consiguiente reducción en el gasto eléctrico y costes de producción. Parecida sería la implantación de mejores aislamientos para reducir el consumo en calefacción interior y cientos de ejemplos que nos podemos encontrar en este sentido.

Debemos plantearnos la sostenibilidad medioambiental en la empresa en varias vertientes. En primer lugar desde el punto de vista económico a medio y largo plazo en situaciones como las que hemos analizado en el párrafo anterior.

Pero no debemos olvidar que también se está creando una preocupación social por el medio ambiente y nuestro entorno que está desembocando en que los/as consumidores/as busquen productos ecológicos o producidos por empresas que se preocupen por el medio ambiente. Esto se consigue mediante la Etiqueta Ecológica Europea y los Certificados de Gestión Medioambiental y de Eficiencia Energética, que están pasando a convertirse en pilares esenciales del marketing comercial del futuro.



#### 4. ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD

En los últimos años, han surgido también una serie de índices que valoran la sostenibilidad de las empresas de forma que los inversores puedan obtener información clara y rápida de lo que buscan a la hora de realizar una inversión.

Un ejemplo de este tipo de índices es el **Dow Jones Sustainability Indexes**, que son un grupo de índices que incluye a las empresas que han manifestado un comportamiento de excelencia de tipo social, económica o medioambiental.

En estos Índices se evalúan las tres dimensiones decidiéndose según los resultados la inclusión dentro del listado de empresas que van a formar parte del Índice, originándose un beneficio bastante importante para las mismas.

La aparición en el listado de empresas del Índice aumenta su visibilidad y fama de cara a los inversores que desean buscar empresas medioambientalmente y socialmente responsables e implicadas, aumentando de esta forma su competitividad respecto a las empresas del mismo sector que no figuran incluidas en estos Índices.

#### 5. INVENTARIOS DE EMISIONES

En la actualidad, se están imponiendo una serie de **Indicadores** que se utilizan para evaluar el impacto que la actividad de una empresa tiene en el medio ambiente.

Entre estos Indicadores destaca el de valoración de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero debido a la importancia que en las últimas décadas se está dando por parte de la sociedad y las administraciones a este tipo de emisiones para luchar contra el calentamiento global y el cambio climático. Por este motivo, están adquiriendo cada vez más relevancia los inventarios de emisiones para controlar las emisiones de CO<sub>2</sub> y Gases de Efecto Invernadero.

Podemos definir un **inventario** como todos los procedimientos que permiten a una organización medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a su actividad y, conocidas las mismas, establecer los mecanismos necesarios que les permitan reducir dichas magnitudes.

Al elaborar un inventario de emisiones se habla de tres **alcances** diferentes, que determinan hasta qué punto se quiere profundizar en dicho cálculo.

- El alcance 1: es el que únicamente computa las emisiones que son directamente atribuibles a la organización o empresa analizada, es decir, las



producidas por la actividad propia de la empresa, sin tener en cuenta a proveedores o materias primas.

Esto hace que sean las emisiones más fáciles de calcular, dada cuenta que todas dependen de forma directa de la corporación. Por este motivo, también son las más sencillamente controlables de cara a su reducción para mejorar la sostenibilidad de la empresa.

- El alcance 2: o de emisiones indirectas, es el que hace referencia a aquellos Gases de Efecto Invernadero generados como consecuencia de la actividad productiva pero que no se derivan directamente de la actividad propia de la compañía. Ejemplo de esto es el consumo eléctrico y de agua de los locales y naves industriales.
- El alcance 3: incluye otro conjunto de fuentes entre las que destacan las derivadas de los desplazamientos que realizan los/as empleados/as y los suministros, materias primas y servicios adquiridos por la empresa. En este alcance se incluirían las emisiones de alcance 1 y 2 de los proveedores de la empresa, así como las de alcance 3 de esos mismos proveedores.

Lo lógico sería tener en cuenta los tres alcances, para conseguir tener un conocimiento global de todos los tipos de emisión de la empresa pero aumenta, como dijimos antes, la dificultad de su cálculo. No obstante, en ocasiones sería más sencillo modificar el alcance 2 y 3 que el alcance 1 para reducir las emisiones totales de la empresa.

## 6. LAS NORMAS ISO

Debido a la preocupación por parte de las empresas e instituciones por desarrollar inventarios de emisiones, han surgido las correspondientes **normas ISO**. En el caso del medio ambiente las referidas a la problemática de los Gases de Efecto Invernadero son **ISO 14064** e **ISO 14065**, que certifican los informes de emisión de las empresas.

Otras normas, relativas a calidad y medio ambiente son la **ISO 9000** e **ISO 14000** que se han convertido en necesarias en cualquier empresa que quiera competir utilizando como referencia el marketing de la sostenibilidad.

A continuación hacemos una breve referencia sobre cada una de estas normas para tener una idea sobre la materia de la que trata cada una.



- **ISO 14064**: se trata de una norma internacional conforme a la cual se verifican voluntariamente los informes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Es la única norma acreditada para la verificación de los inventarios de Gases de Efecto Invernadero. Está integrada por 3 partes:
  1. Define y detalla los principios y requisitos para el diseño, desarrollo, gestión y reporte de los inventarios de gases de efecto invernadero de una organización.
  2. Se concentra en los proyectos de reducción, remoción y/o compensación de GEI.
  3. Principios y requisitos para la validación y verificación de inventarios y/o proyectos de gestión de GEI.
  
- **ISO 14065**: es también una norma internacional que establece los requisitos para los organismos que se comprometen con la validación o verificación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con el uso de ISO 14064 u otras normas o especificaciones relevantes. Esta norma proporciona a los administradores, reguladores y acreditadores del programa GEI una base para la evaluación y reconocimiento de la competencia de los organismos de validación o verificación.
  
- **ISO 9000**: las normas de la serie ISO 9000 fueron establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) para dar respuesta a una necesidad de las organizaciones, la de precisar los requisitos que debería tener un sistema de gestión de la calidad.

La familia de normas **ISO 9000** que está actualmente en vigor, se compone de 3 normas:

- ISO 9000:2005 “*Sistemas de gestión de la calidad. Principios y vocabulario*”.
- ISO 9001:2008 “*Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos*”.
- ISO 9004:2009 “*Gestión para el éxito sostenido de una organización. Enfoque de gestión de la calidad*”.

De las tres normas, la que contiene los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión de la calidad es la **ISO 9001:2008**, es la norma que se utiliza para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y que se puede utilizar para conseguir un certificado.



- **ISO 14000**: no se trata de una sola norma, sino que forma parte de una familia de normas que hacen referencia a la gestión ambiental aplicada a la empresa, cuyo objetivo es la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, aumentando la calidad del producto y en consecuencia, la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete al medio ambiente.

## 7. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Además del inventario de emisiones que ya hemos analizado existen otras características que definen una empresa en cuanto a su sostenibilidad medioambiental se refiere como son el consumo de agua y energía, la contaminación con gases que no tienen efecto invernadero y de sustancias líquidas y sólidas, y la utilización de materias primas naturales. Para esto, han surgido en los últimos años una serie de indicadores que permiten medir y evaluar el impacto medioambiental de una corporación.

No obstante, en este caso la dificultad es aún mayor que en los casos anteriores debido a la variedad de factores que se pueden analizar, es por ello que en primer lugar tenemos que tener claro qué factor queremos analizar por su relevancia para la empresa.

Una vez determinados cuáles son los indicadores de los que vamos a monitorizar las variables relevantes, debemos recopilar los datos mediante parámetros que sean medibles y que podamos comparar con alguna norma o empresa del mismo sector para conseguir los cálculos totales de la corporación.

Por último, una vez conocidos todos los datos anteriores debemos aplicar un **Plan de Actuación** para intentar reducir el impacto medioambiental, afectando de forma directa o indirecta en los procesos productivos y, también en los proveedores y organización de la empresa.

## 8. CONCLUSIONES

Podemos extraer de toda la información descrita anteriormente que la empresa del futuro del Siglo XXI, no es una empresa preocupada única y exclusivamente en factores económicos, sino que debe competir con las de su sector utilizando factores sociales y medioambientales para servir de referencia a consumidores/as y



Ayuntamiento  
de Aljaraque



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



usuarios/as, que cada día más demandan una preocupación e implicación medioambiental.

A esto se suma, que en la mayoría de los casos, la preocupación ambiental, a pesar de requerir una inversión inicial a corto plazo, en algunos casos importante, termina suponiendo un ahorro e incremento de las ventas a medio y largo plazo, siendo por tanto una inversión, en la mayoría de los casos, rentable desde el punto de vista económico.